

CHECK-LIS FICHE PRODUIT SOUS PRESTASHOP

* voir lexique pour plus d'informations

A) Info

Informations

Nom

(obligatoire)

Préfixe :

Référence*

:

Code-barres EAN-13 ou JAN* :

Code-barres UPC* :

Visibilité* :

- Catalogue uniquement
- Recherche uniquement
- Nulle part

Options* :

- Disponible à la vente
- Afficher le prix
- Exclusivité web (non vendu en magasin)

Condition* :

- Neuf
- Occasion/seconde main
- Reconditionné

Résumé (max 400 caractères) :

Description complète:

B) Prix

A NOTER : dans Prestashop vous devez saisir soit le **Prix de vente HT**, soit le **Prix de vente TTC**. Lorsque vous sélectionnez le champ « règle de taxe », le champ non rempli sera automatiquement calculé.

Prix d'achat

HT* : Prix de

vente HT* :

Règle de

taxe* : Prix

de vente

TTC* :

Si vous vendez

des lots: Prix

unitaire : par :

C) Référencement - SEO

Balise titre* :

Méta

description

***: URL**

simplifiée*

D) Association

Catégorie par défaut du produit:

Avec quelle(s) catégorie(s) je désire associer mon produit ?

Quel(s) accessoire(s) je désire ajouter à mon produit ?

Avec quel fabricant je désire associer mon produit ?

E) Livraison

Important si vous désirez mettre en place des frais de livraison par tranche de poids.

Large

ur:

Haut

eur:

Profo

ndeu

r:

Poids

:

Frais de port supplémentaires*:

Transporteurs*:

F) Déclinaison

Attribut* - Valeur* - Impact sur le prix (HT, TTC ou sur le poids) ? Quantité par défaut:

Référence par défaut:

G) Quantité

Quantité en stock :

H) Images

Nombre

d'images: Nom

des/du

fichier(s):

Quelle est l'image par défaut ?

I) Caractéristiques

Quels sont le(s) caractéristique(s) de votre produit* ?

J) Personnalisation

Le(s) champ(s) (fichier ou texte) que je désire voir apparaître et sont-ils obligatoires* ?

K) Documents joints

Nombre de document :

Nom des/du document(s) à joindre :

L) Fournisseur

Nom des/du Fournisseur(s) :

LEXIQUE FICHE PRODUIT

A) Informations

Code-barres EAN-13 ou JAN : correspond aux chiffres des codes-barres du produit.

Code-barres UPC : code-barres à 12 chiffres, principalement utilisé en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Visibilité.

Partout : le produit apparaîtra en explorant votre catalogue, en faisant une recherche ou directement en utilisant son adresse web.

Catalogue uniquement : le produit apparaîtra en explorant votre catalogue ou directement en utilisant son adresse web.

Recherche uniquement : le produit apparaîtra si le client le cherche dans le moteur de recherche ou directement en utilisant son adresse web.

Nulle part : le produit apparaîtra uniquement si le client cherche le produit en utilisant son adresse web.

Options.

Disponible à la vente : Le client ne pourra ajouter votre produit à son panier si vous décochez cette case

Afficher le prix : le prix du produit s'affichera même si l'option « Disponible à la vente » est décochée.

Exclusivité web (non vendu en magasin) : cette option peut-être utile si vous avez une boutique physique et vous désirez mettre en avant votre produit uniquement sur le site internet.

B) Prix

Prix d'achat HT: permet de connaître le prix d'achat de votre produit et de calculer ainsi la marge

Prix de vente HT: le prix du produit avec l'application des taxes

Règle de taxe : la taxes que vous désirez appliquer sur votre produit. Par exemple en France, la TVA à 20%

Prix de vente TTC: le prix du produit après l'application des taxes

C) Référencement – SEO

Balise titre: c'est le titre qui apparaîtra dans les moteurs de recherche. Elle permet donc de référencer votre site et à inciter les internautes au clic. Il est préférable de ne pas avoir 2 balises titres identiques sur votre site. La balise titre ne doit pas dépasser 70 caractères.

Méta description: c'est la description qui apparaîtra dans les moteurs de recherche. La méta description ne doit pas dépasser 155 caractères.

URL simplifiée : permet de réécrire l'adresse web de votre fiche produit. Au lieu d'avoir : http://www.nomdedomaine.com/index.php?id_product=8&controller=product ...vous pouvez avoir : <http://www.nomdedomaine.com /1-nom-de-votre-produit.html> .

E) Livraison

Frais de port supplémentaires : une indication qui peut vous être très utile dans le cas de produits particulièrement délicats ou compliqués à emballer, ou ceux très lourds.

Transporteurs : vous pouvez choisir de n'autoriser ce produit à être expédié que par une sélection de transporteurs. Si aucun transporteur n'est sélectionné, alors tous les transporteurs seront considérés comme disponibles pour les clients.

F) Déclinaison

Attribut – Valeur :

Exemple : l'attribut Taille aura pour valeur XS - S - M - L

I) Caractéristiques

Quels sont le(s) caractéristique(s) de votre produit* ?

Exemple: votre produit est une chemise

Composition : coton, laine

Style : décontracté

J) Personnalisation

Le(s) champ(s) (fichier ou texte) que je désire voir apparaître et sont-ils obligatoires* ?

Par exemple : vous vendez des T-shirt personnalisé, vos clients pourront vous fournir le texte ou l'image qu'ils désirent mettre sur le T-shirt.